

Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione



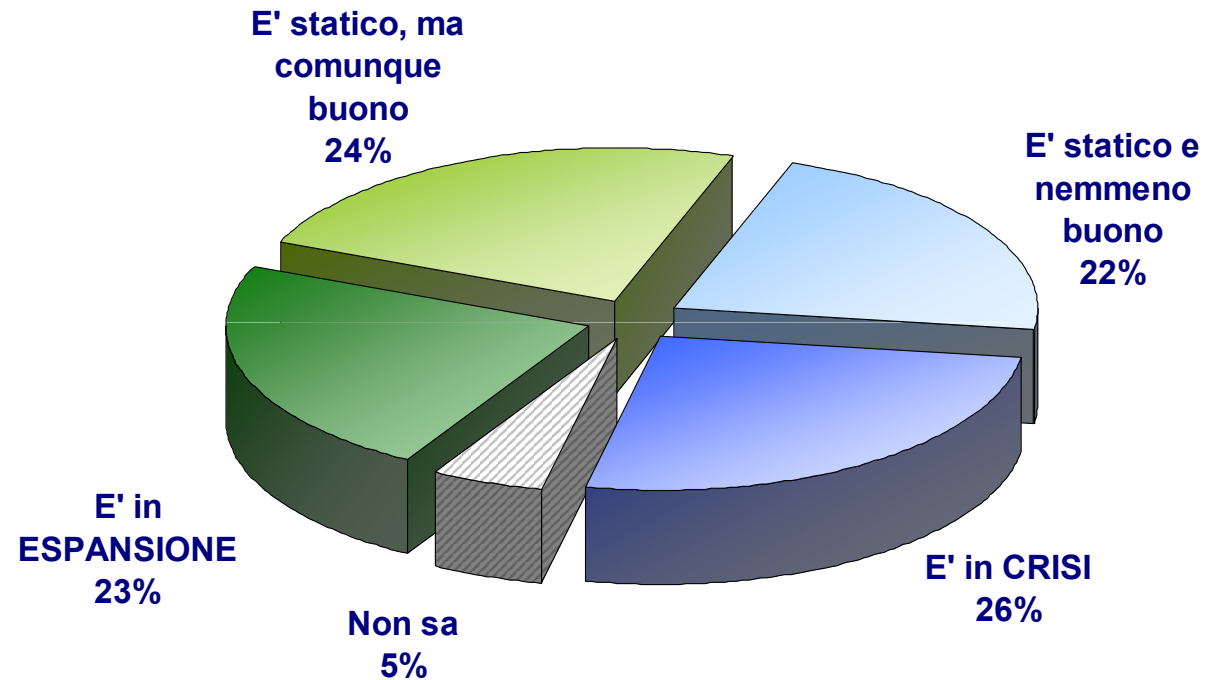
**L'arte contemporanea:
l'opinione degli artisti partecipanti al
Premio Terna**

Novembre 2008

	Pag.
✓ Il sistema italiano dell'arte contemporanea	3
✓ Il rapporto tra gli artisti e le gallerie d'arte	12
✓ L'artista	19
✓ L'opera d'arte	24
✓ I premi d'arte	31
Il campione popolazione intervistato	35
La scheda della ricerca	36

- ✓ **Il sistema italiano dell'arte contemporanea**

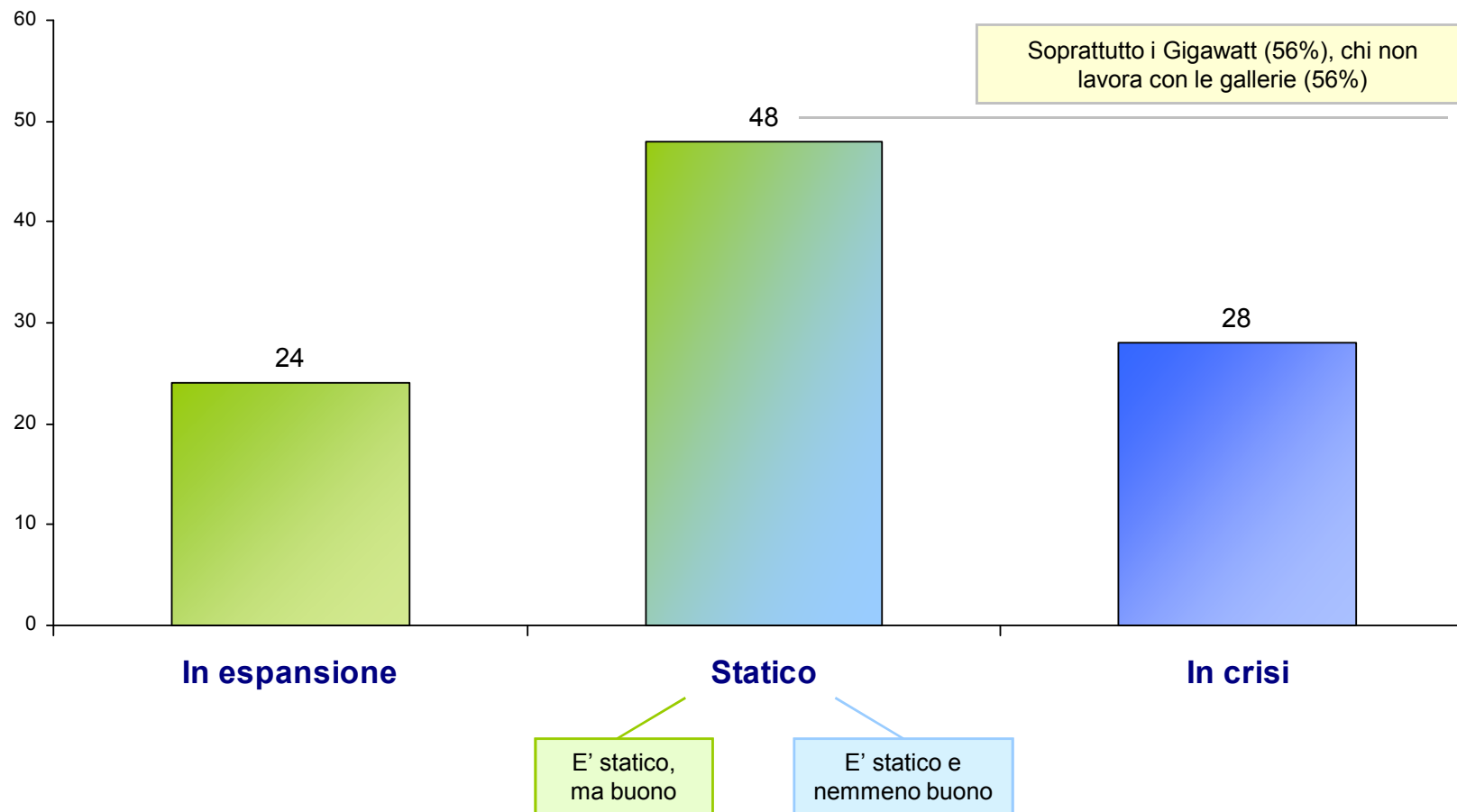
La situazione del mercato dell'arte contemporanea in Italia



TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora di arte contemporanea ed in particolare del mercato dell'arte contemporanea in Italia. Secondo lei, il mercato dell'arte contemporanea oggi in Italia..."

Valori percentuali - Base casi: 400

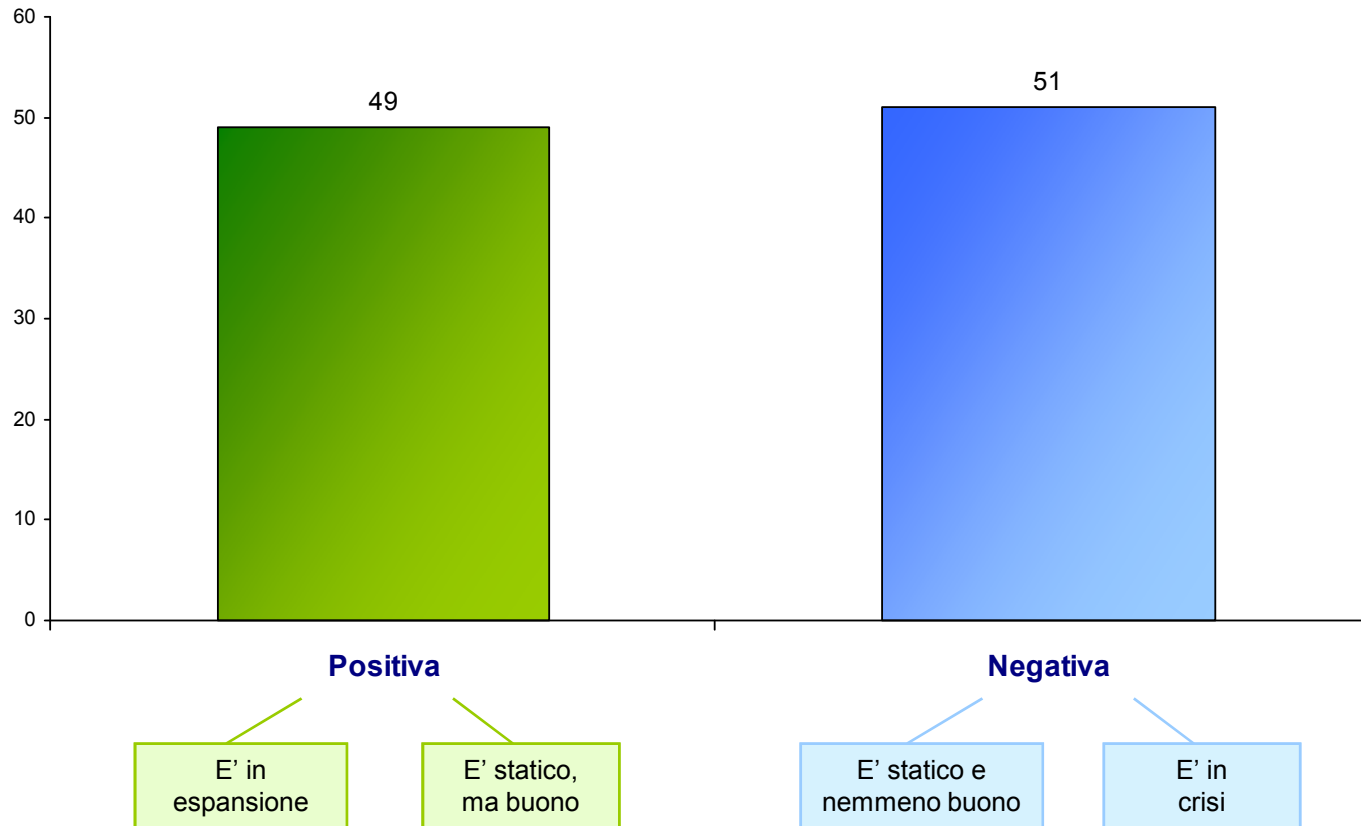
La situazione del mercato dell'arte contemporanea in Italia



TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora di arte contemporanea ed in particolare del mercato dell'arte contemporanea in Italia. Secondo lei, il mercato dell'arte contemporanea oggi in Italia..."

Valori percentuali - Base casi: 383 (esclusi i "non sa")

La situazione del mercato dell'arte contemporanea in Italia

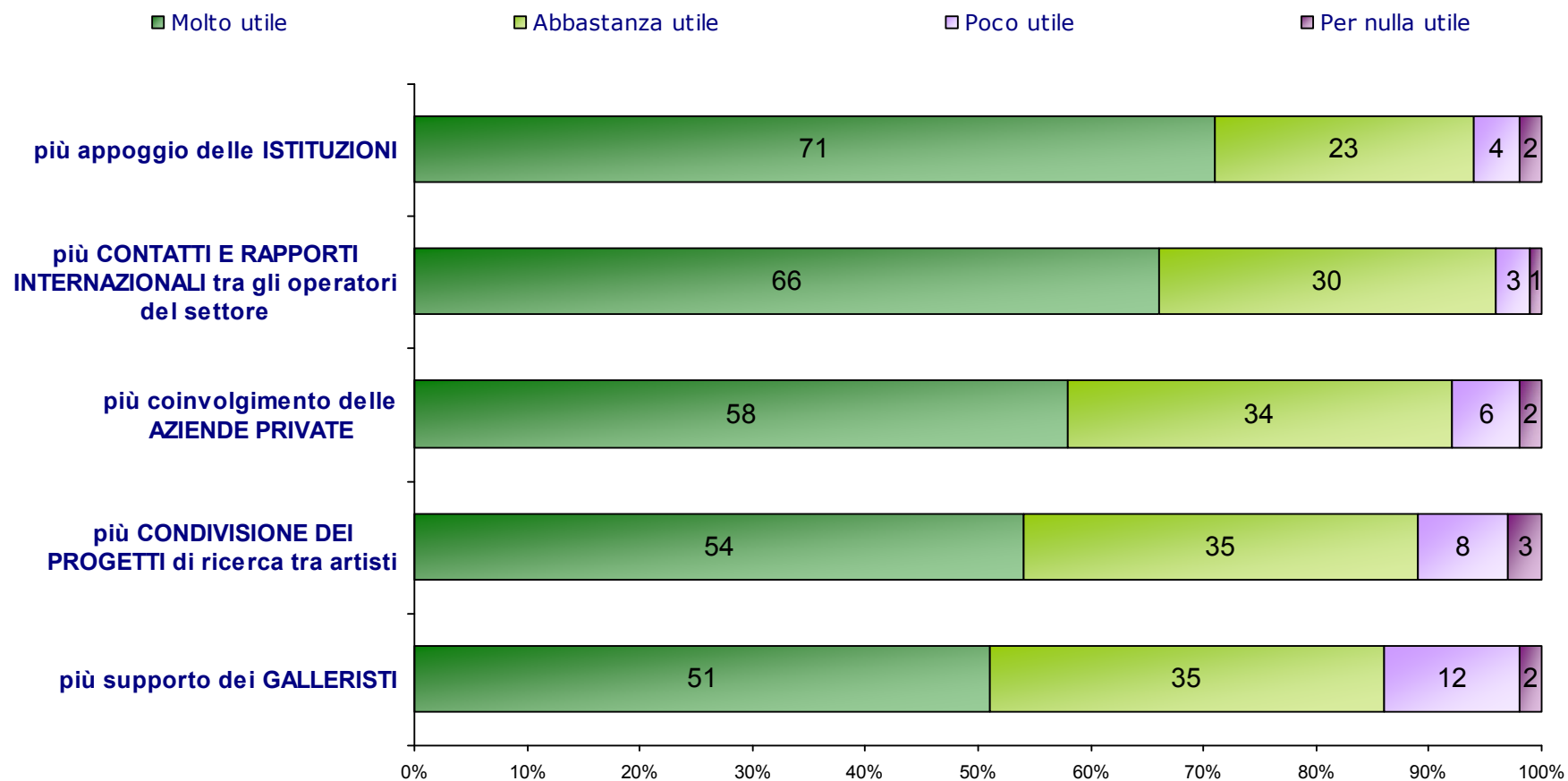


TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora di arte contemporanea ed in particolare del mercato dell'arte contemporanea in Italia. Secondo lei, il mercato dell'arte contemporanea oggi in Italia..."

Valori percentuali - Base casi: 383 (esclusi i "non sa")

È in primo luogo quello delle istituzioni il sostegno più importante

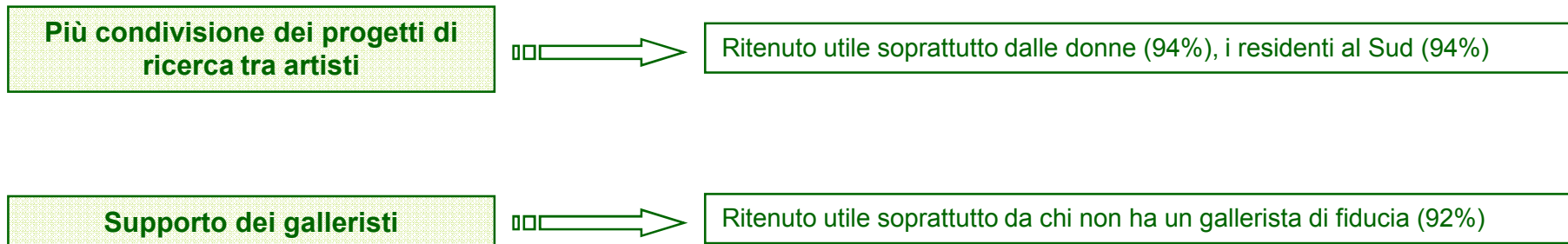
Per rendere il sistema dell'arte italiano più competitivo...



TESTO DELLA DOMANDA: "Degli elementi che ora le leggerò, indichi a suo avviso quanto può essere utile per rendere il sistema dell'arte contemporanea italiana più competitivo"

Valori percentuali - Base casi: 400

Il 16%
trova **MOLTO UTILI** tutti e
5 questi elementi

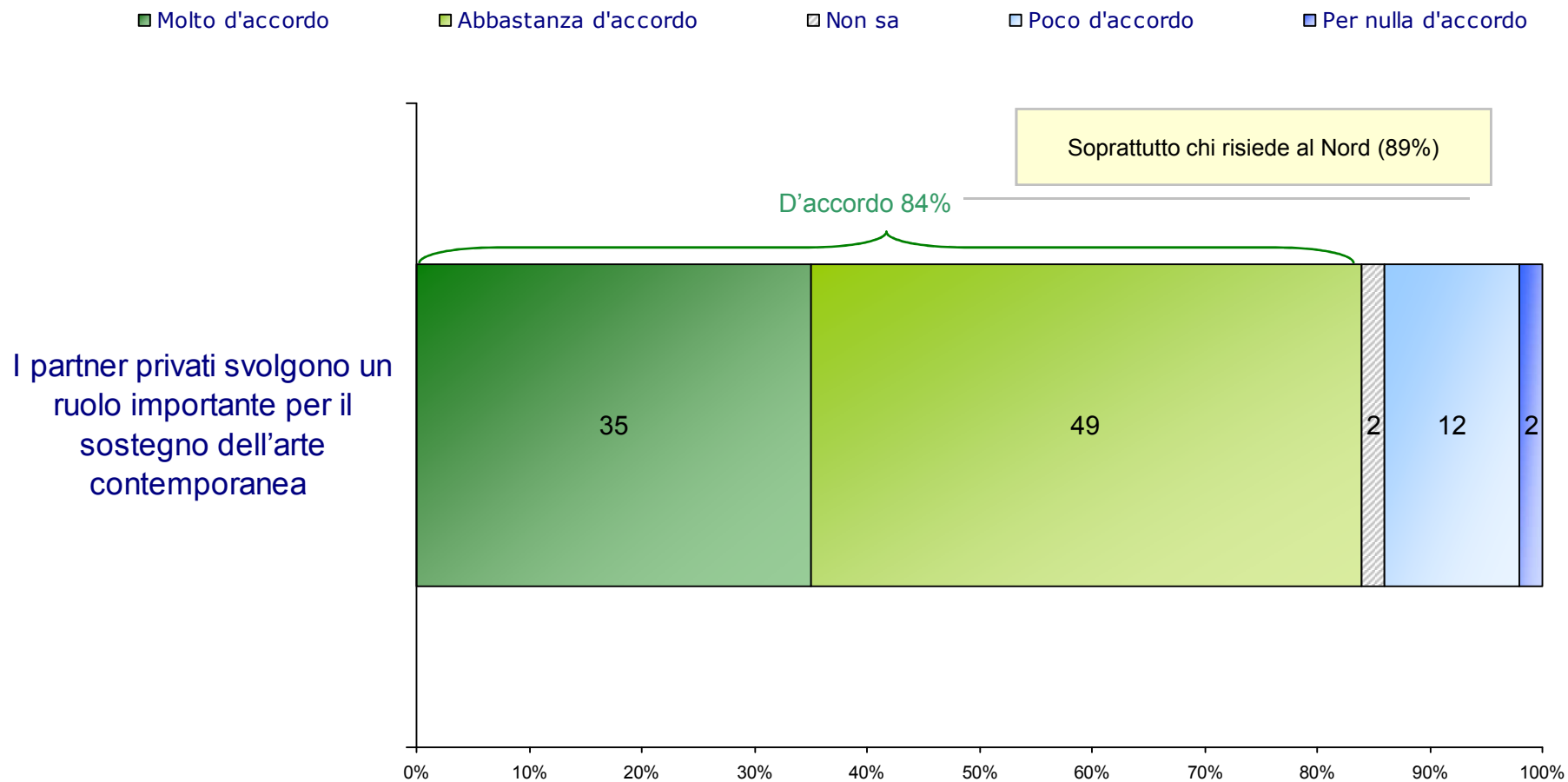


TESTO DELLA DOMANDA: "Degli elementi che ora le leggerò, indichi a suo avviso quanto può essere utile per rendere il sistema dell'arte contemporanea italiana più competitivo"

Valori percentuali - Base casi: 400

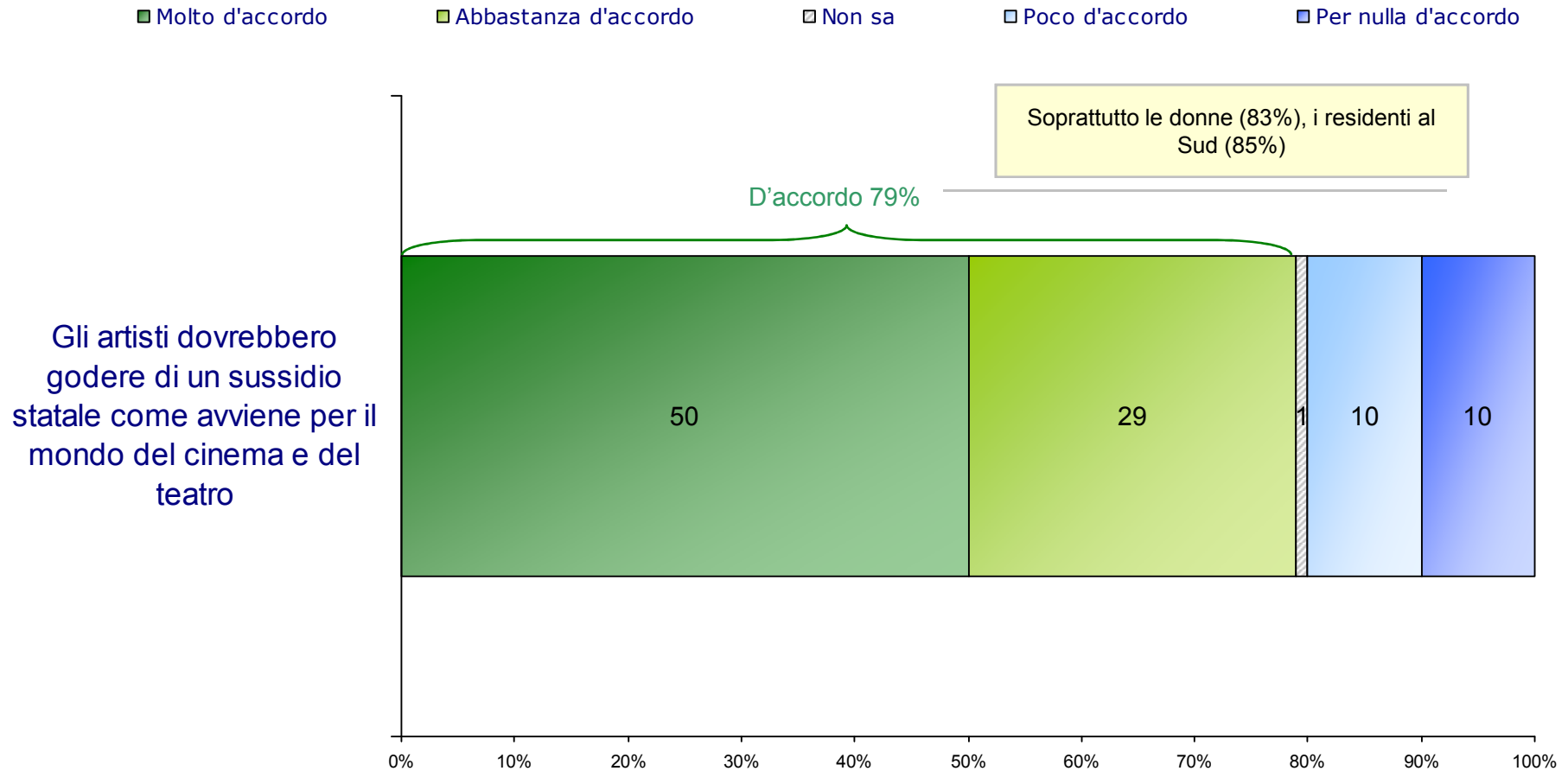
Più di 8 artisti su 10 riconoscono il ruolo dei partner privati

Il ruolo dei partner privati



TESTO DELLA DOMANDA: "Le chiedo ora di indicare nuovamente il suo grado di accordo alle affermazioni che seguono"
Valori percentuali - Base casi: 400

Il sussidio statale agli artisti

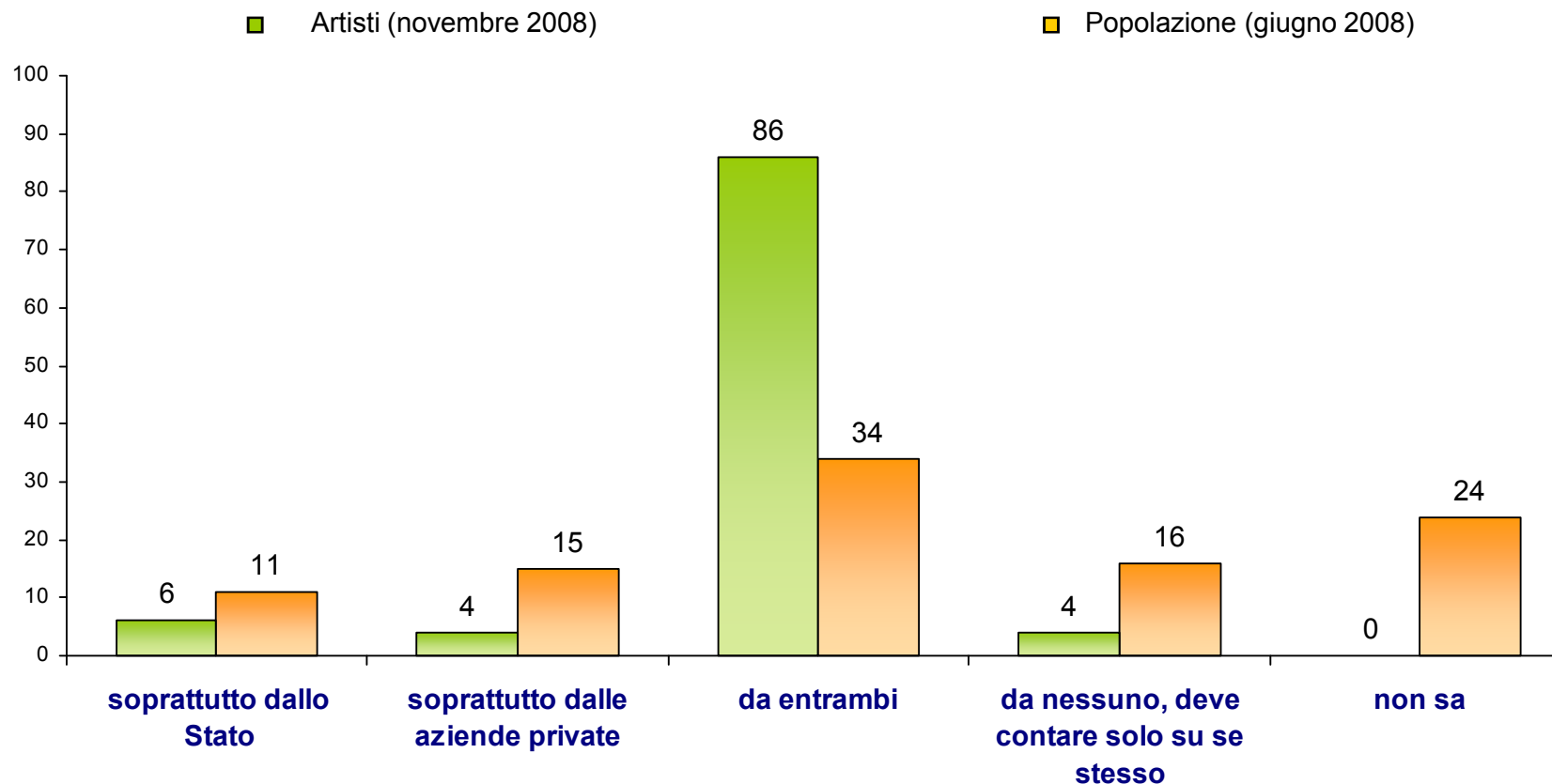


TESTO DELLA DOMANDA: "Le chiedo ora di indicare nuovamente il suo grado di accordo alle affermazioni che seguono"
Valori percentuali - Base casi: 400

Rispetto alla popolazione, gli artisti riconoscono l'importanza del sostegno statale così come quello privato



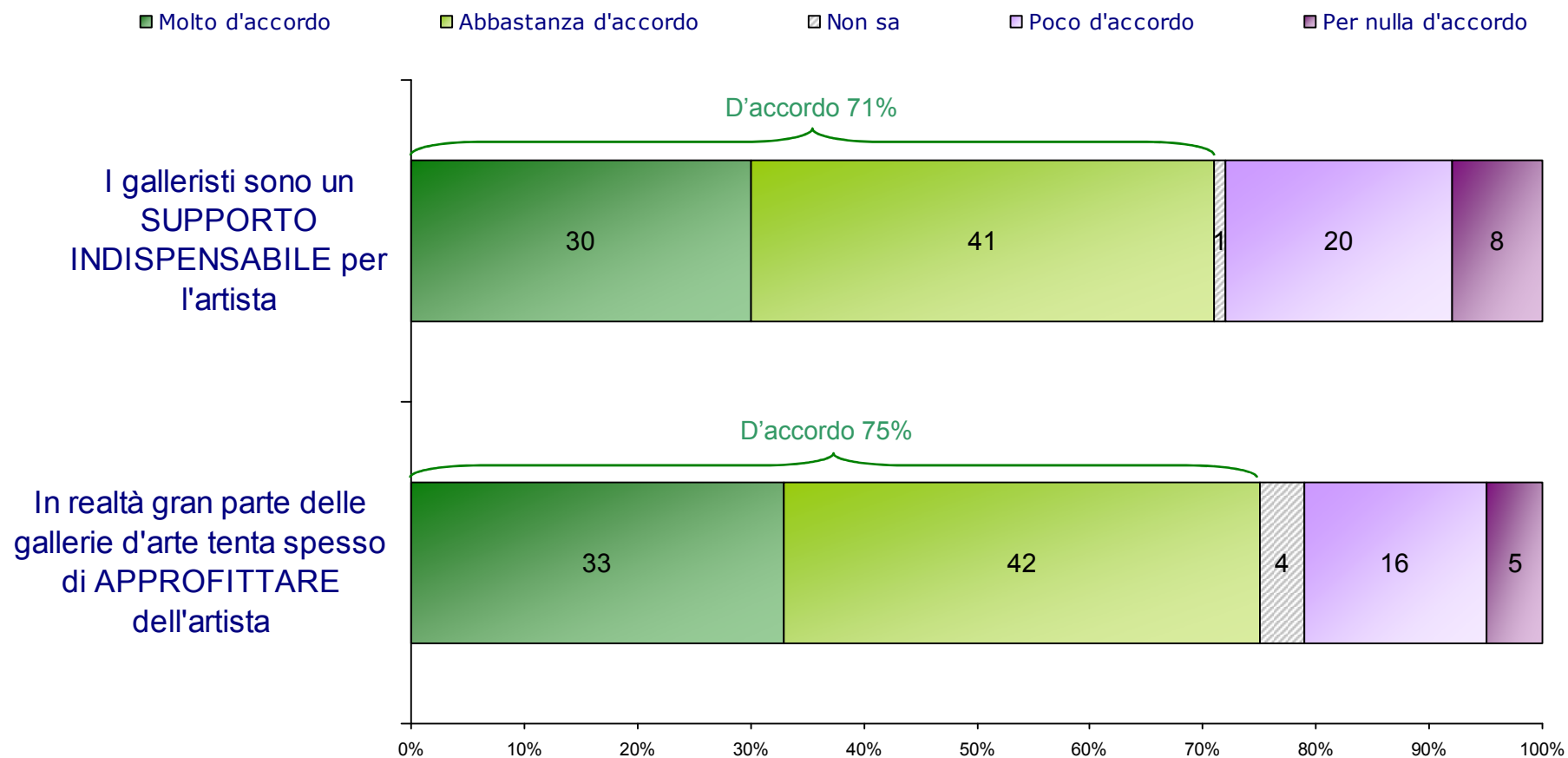
“Secondo lei il settore dell'arte contemporanea deve essere sostenuto...”



TESTO DELLA DOMANDA: “Secondo lei, il settore dell'arte contemporanea, deve essere sostenuto:”

Valori percentuali - Base casi: 400

- ✓ **Il rapporto tra gli artisti e le gallerie d'arte**



TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni artisti hanno un buon rapporto con le gallerie, altri meno. A riguardo abbiamo raccolto i pareri seguenti. Mi dica, per ciascuno, quanto si sente d'accordo"

Valori percentuali - Base casi: 400

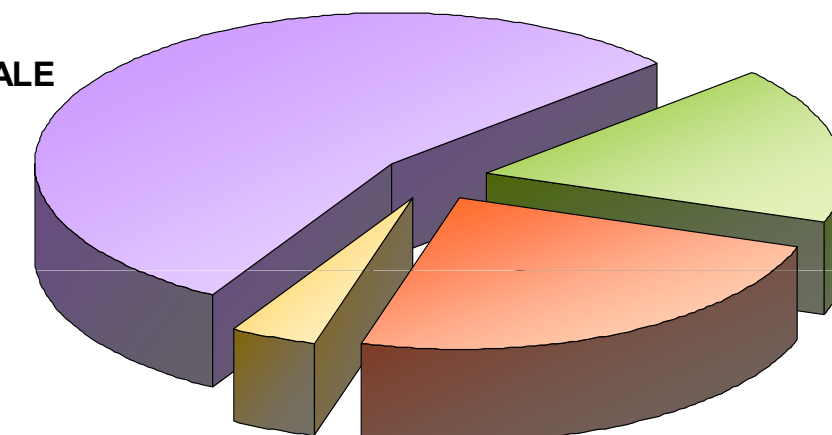
Una tipologia di artisti sulla base del rapporto con le gallerie

Concordano sol fatto che i galleristi spesso tentano di approfittare dell'artista, ma continuano a pensare che il sostegno delle gallerie sia comunque indispensabile. Soprattutto chi ha presentato un'opera pittorica (61%), chi possiede la licenza media inferiore (63%).

Hanno un rapporto sereno con le gallerie d'arte, che non si approfittano degli artisti e il cui sostegno è indispensabile per l'artista. Soprattutto chi ha realizzato fotografie (28%), chi ha un gallerista di fiducia (21%).

artisti dal
rapporto
CONFLITTUALE
55%

artisti dal
rapporto
SERENO
17%



A loro avviso le gallerie non si approfittano degli artisti, ma non sono nemmeno indispensabili.

artisti
**INDIPENDENTI e
SERENI**
4%

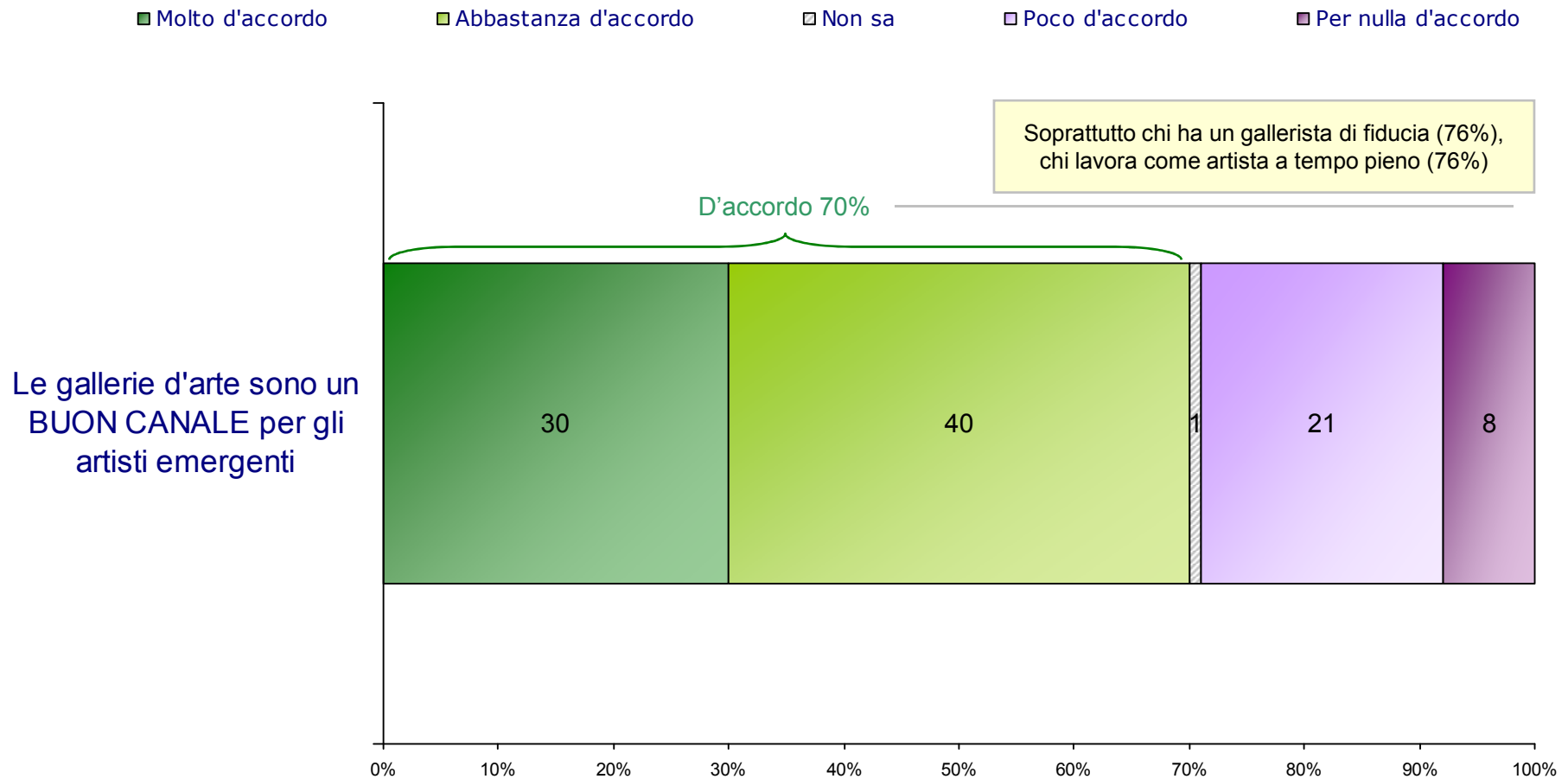
artisti
**INDIPENDENTI e
CRITICI**
24%

Non ritengono indispensabile il sostegno delle gallerie, tanto più che sono convinti che spesso tentino di approfittarsi dell'artista. Soprattutto chi risiede al Centro (29%).

La tipologia è stata costruita attraverso l'incrocio degli item "I galleristi sono un supporto indispensabile per l'artista" e "In realtà gran parte delle gallerie d'arte tenta spesso di approfittare dell'artista".

Valori percentuali - Base casi: 380 (esclusi i "non so")

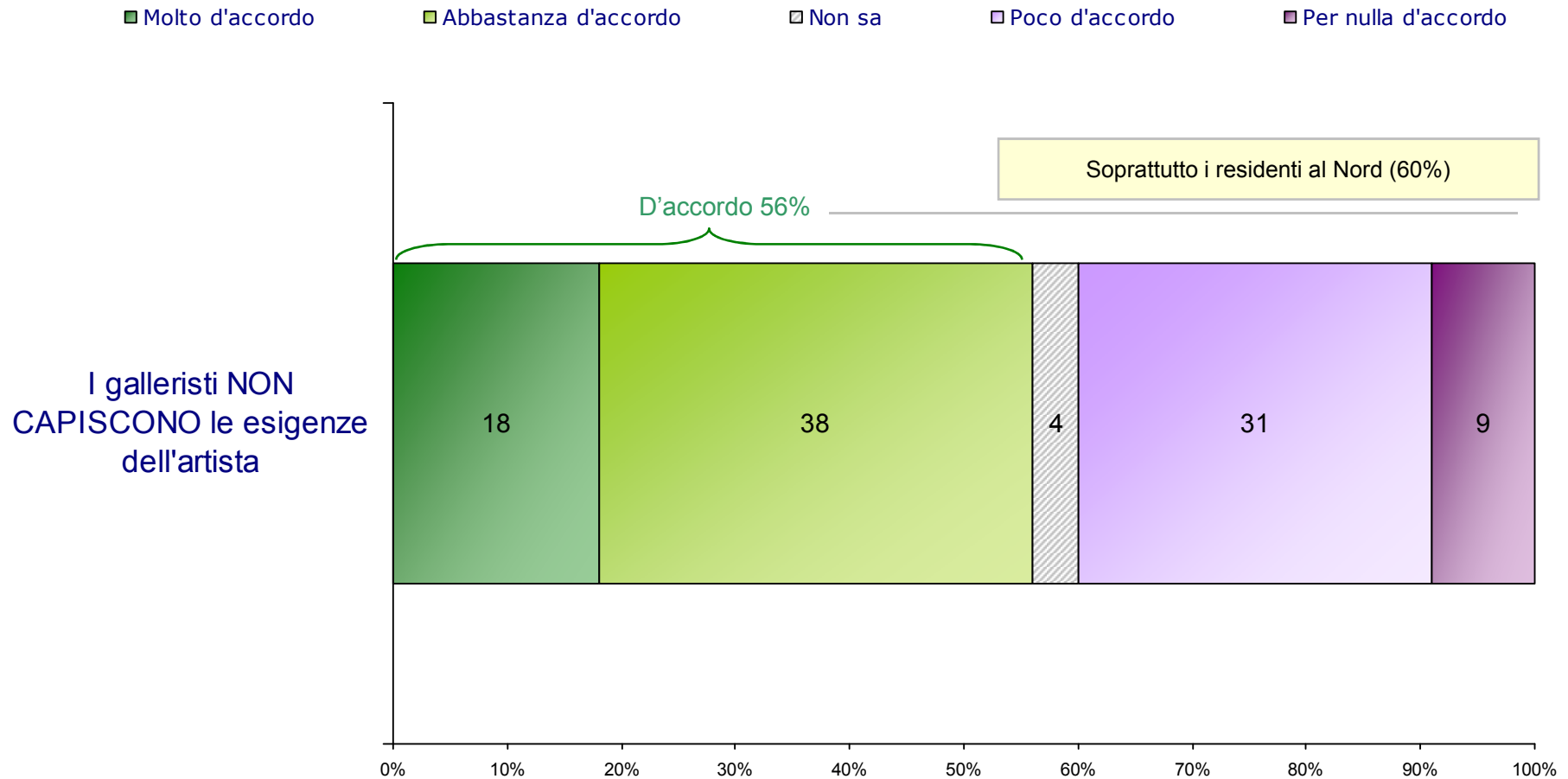
Le gallerie sono un importante canale per 7 artisti su 10



TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni artisti hanno un buon rapporto con le gallerie, altri meno. A riguardo abbiamo raccolto i pareri seguenti. Mi dica, per ciascuno, quanto si sente d'accordo"

Valori percentuali - Base casi: 400

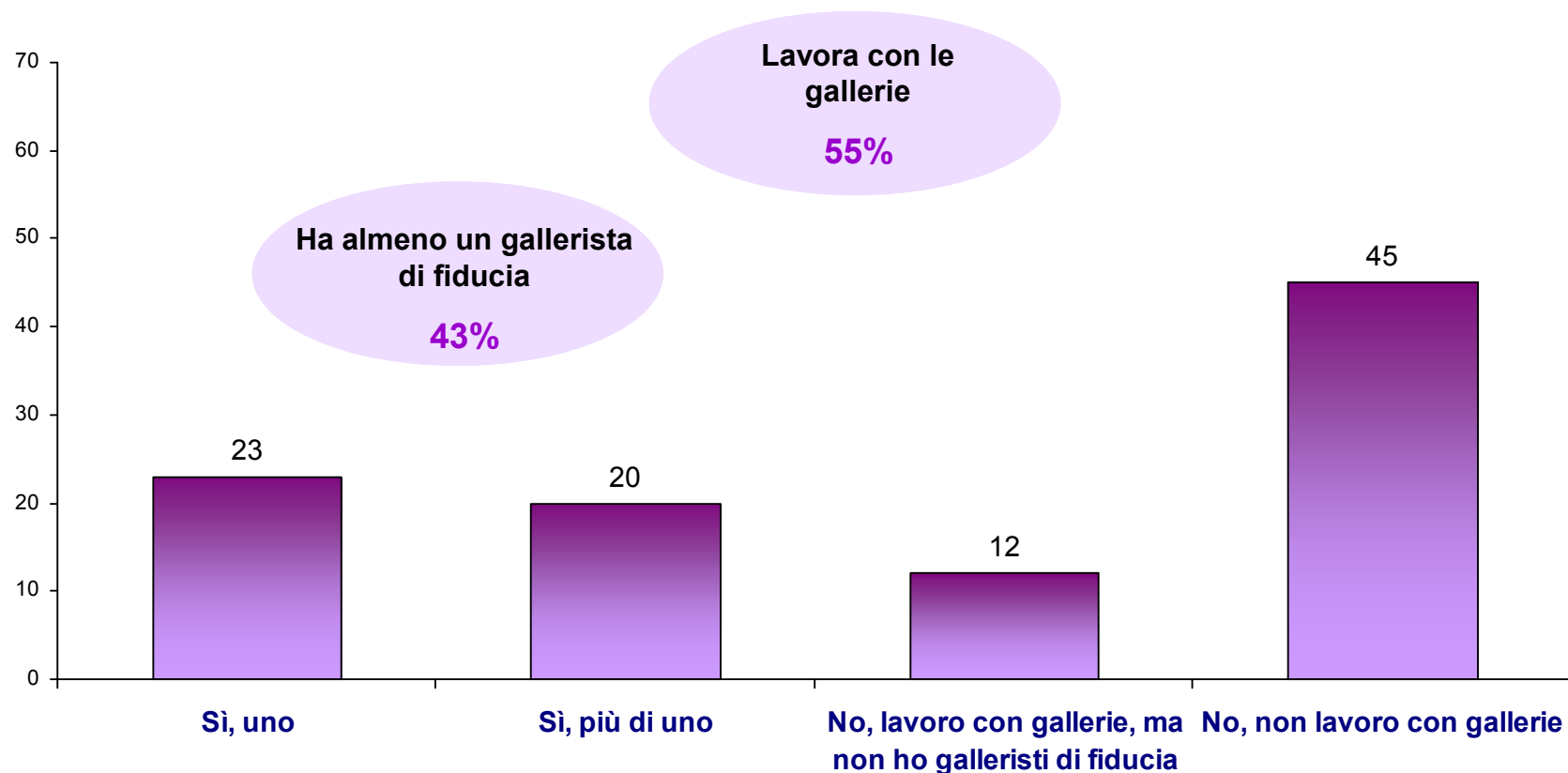
La metà del campione avverte una mancanza di sintonia tra artista e gallerista



TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni artisti hanno un buon rapporto con le gallerie, altri meno. A riguardo abbiamo raccolto i pareri seguenti. Mi dica, per ciascuno, quanto si sente d'accordo"

Valori percentuali - Base casi: 400

Ha un gallerista di fiducia?

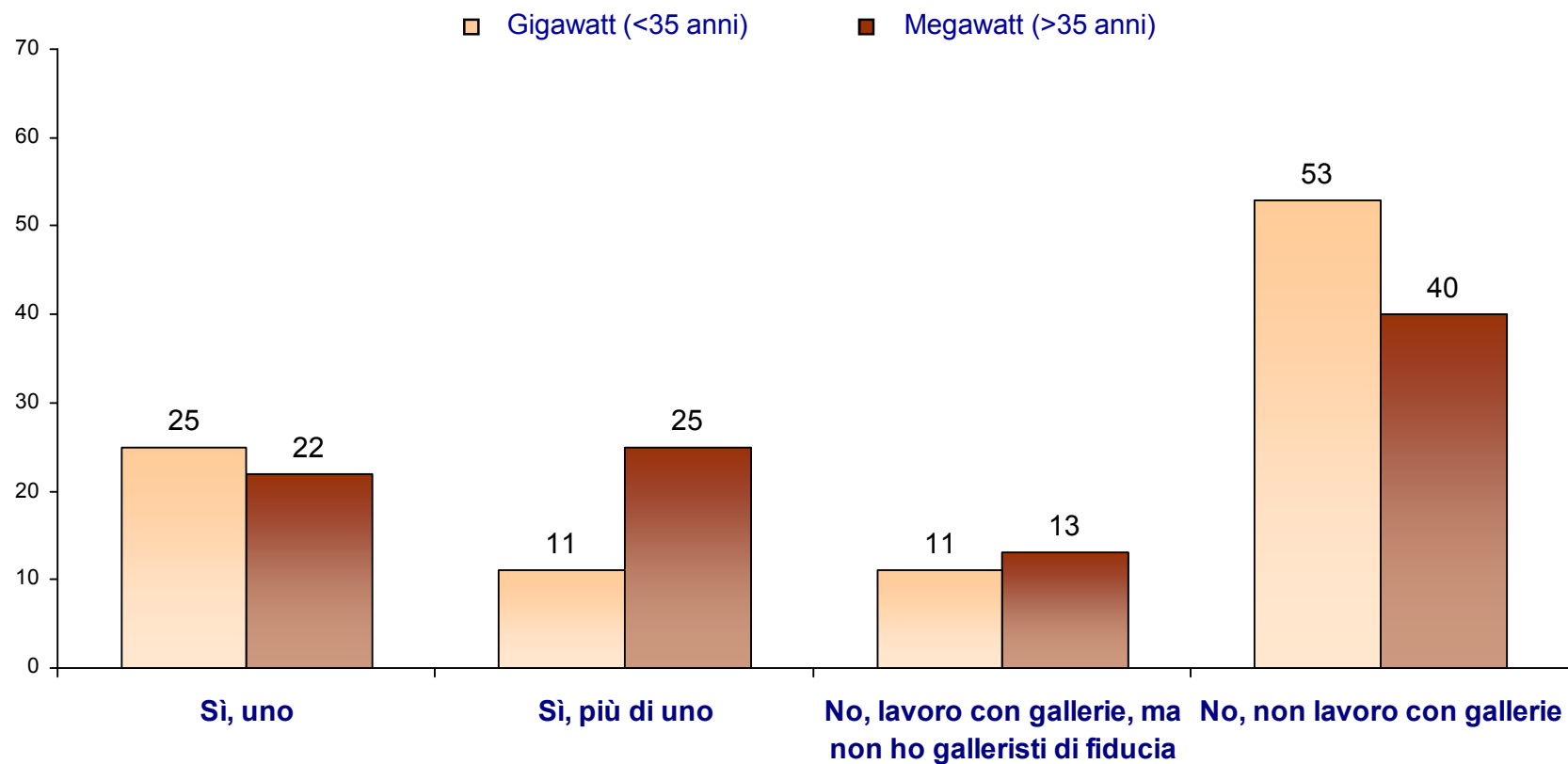


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ha uno o più galleristi di fiducia?"

Valori percentuali - Base casi: 400

Sono i più giovani ad avere minori rapporti con le gallerie

Ha un gallerista di fiducia?

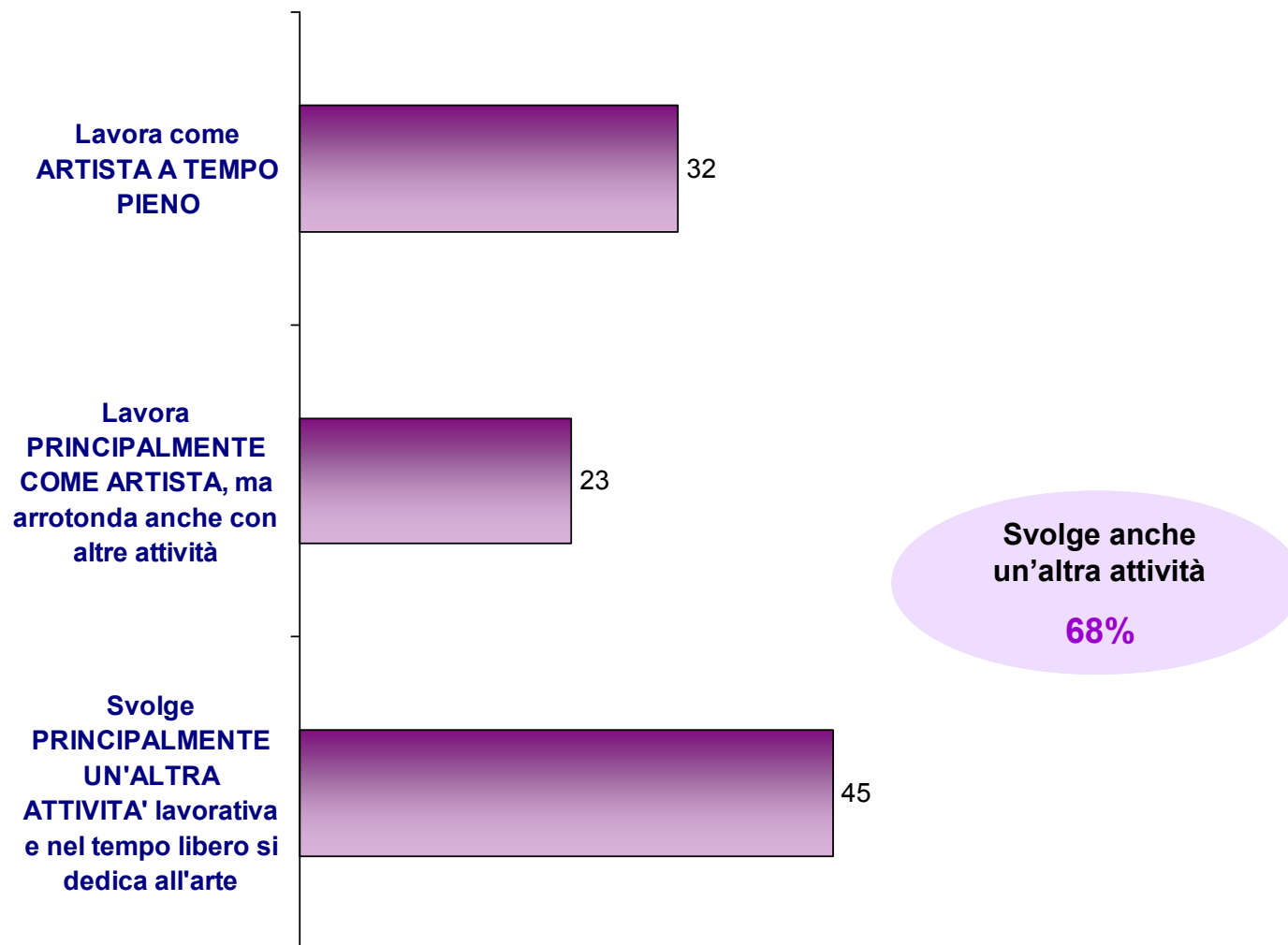


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ha uno o più galleristi di fiducia?"

Valori percentuali - Base casi: 400

✓ **L'artista**

Il 68% degli intervistati svolge anche un'altra attività lavorativa

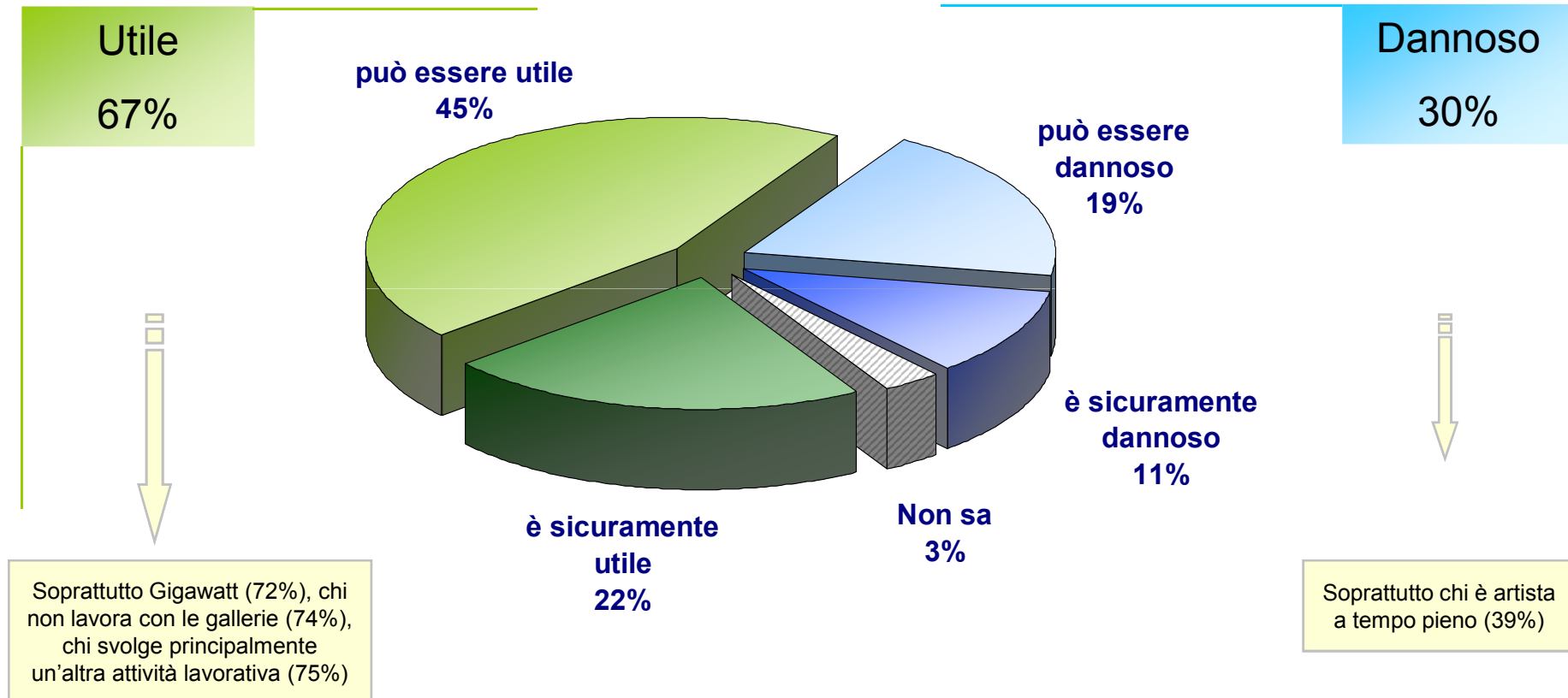


TESTO DELLA DOMANDA: "Che ruolo occupa l'attività artistica all'interno della sua vita lavorativa in generale?"

Valori percentuali - Base casi: 400

Per la maggioranza, svolgere anche un'altra mansione può essere utile

Svolgere un'altra attività lavorativa oltre quella dell'artista...

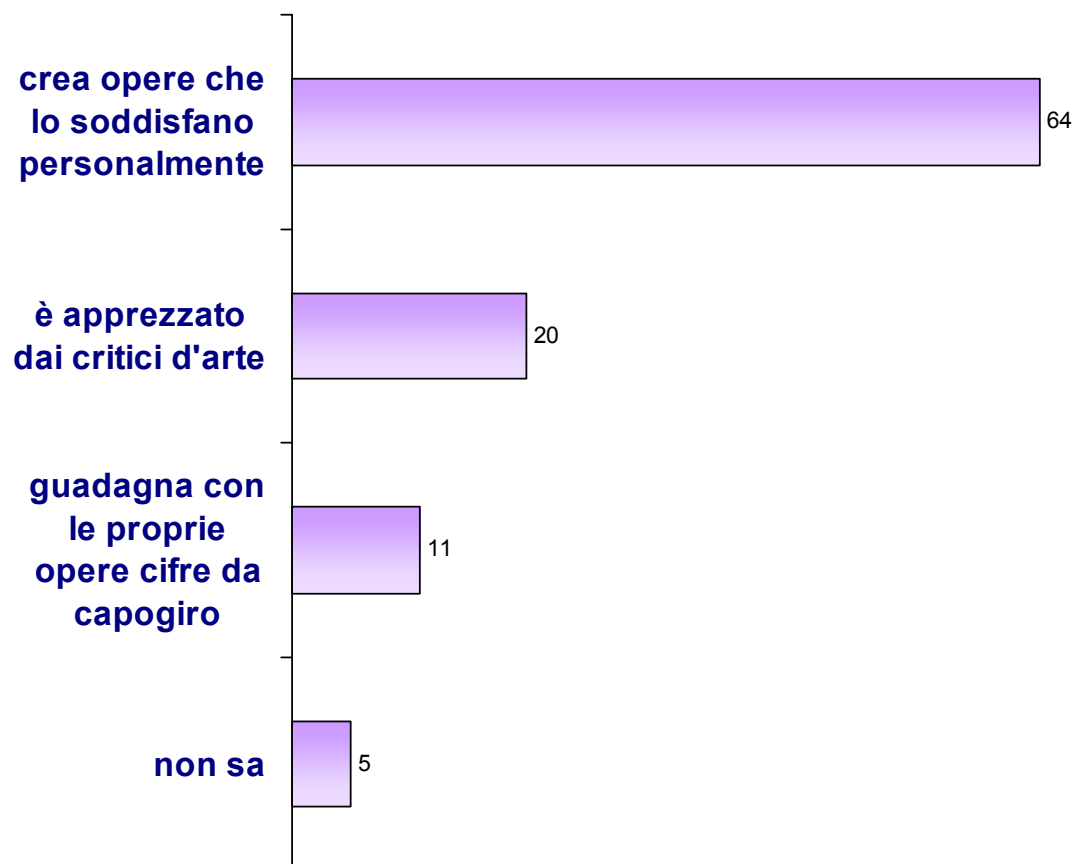


TESTO DELLA DOMANDA: "A suo avviso, svolgere un'altra attività lavorativa oltre a quella dell'artista, è utile o dannoso per un artista?"

Valori percentuali - Base casi: 400

È la soddisfazione personale ciò che viene maggiormente inseguito

Un artista può considerare di aver raggiunto il successo quando...

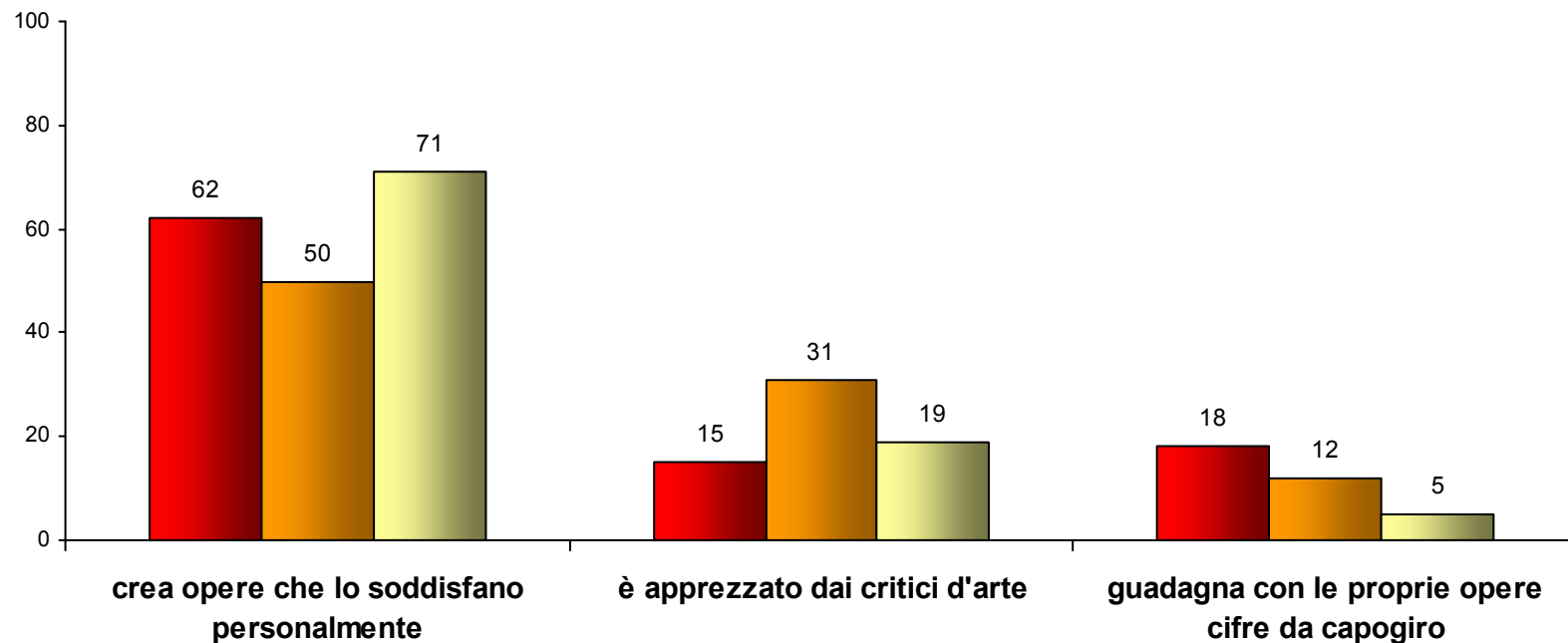


TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei un artista può considerare di aver raggiunto il successo quando:"

Valori percentuali - Base casi: 400

Il raggiungimento del successo sulla base dell'attività lavorativa

- Artista a tempo pieno
- Lavora principalmente come artista, ma arrotonda anche con altre attività lavorative
- Svolge principalmente un'altra attività lavorativa e nel tempo libero si dedica all'arte

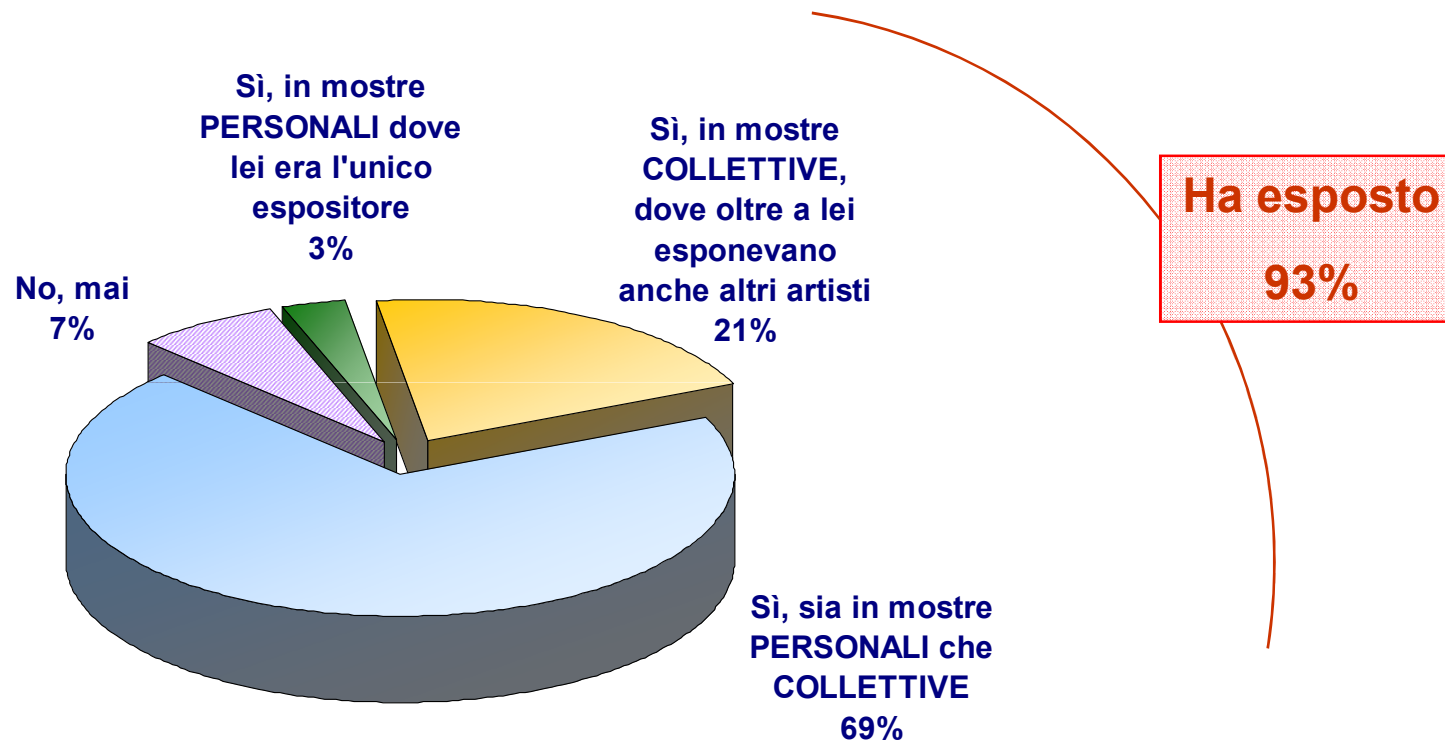


TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei un artista può considerare di aver raggiunto il successo quando:"

Valori percentuali (il completamento a 100 è dato dalle risposte "non so") - Base casi: 400

✓ **Le opere d'arte**

“Le è mai capitato di esporre le sue opere all'interno di una mostra?”



TESTO DELLA DOMANDA: “Le è mai capitato di esporre le sue opere all'interno di una mostra?”

Valori percentuali - Base casi: 400

Ha esposto in mostre
COLLETTIVE

(21%)



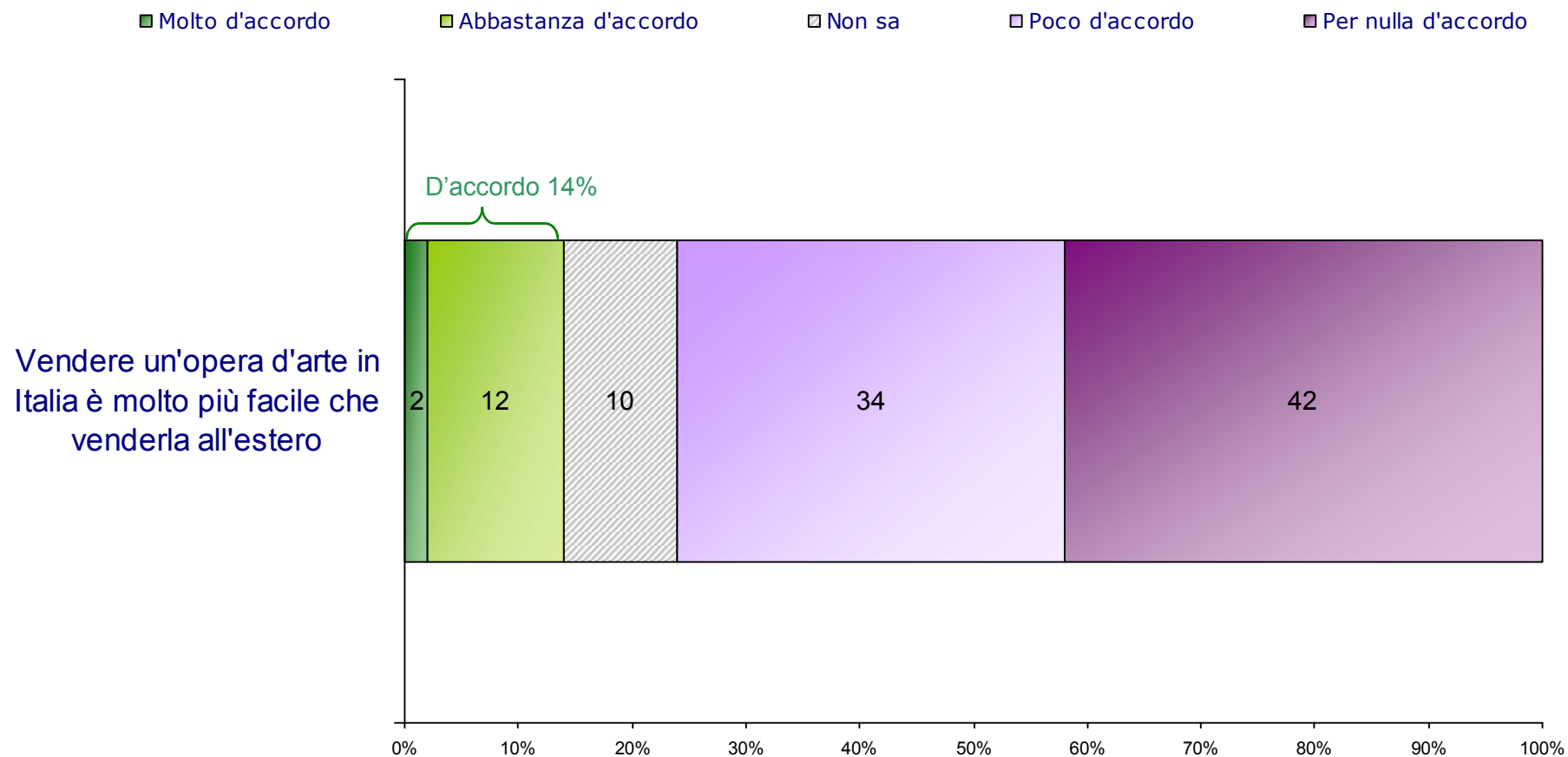
Soprattutto Gigawatt (28%), residenti al Sud (27%), chi ha presentato al concorso un'opera fotografica (29%), chi non lavora con le gallerie (31%), chi svolge principalmente un'altra attività oltre a quella dell'artista (32%).

TESTO DELLA DOMANDA: "Le è mai capitato di esporre le sue opere all'interno di una mostra?"

Valori percentuali - Base casi: 400

Pochi consensi sulla maggiore facilità di vendere in Italia

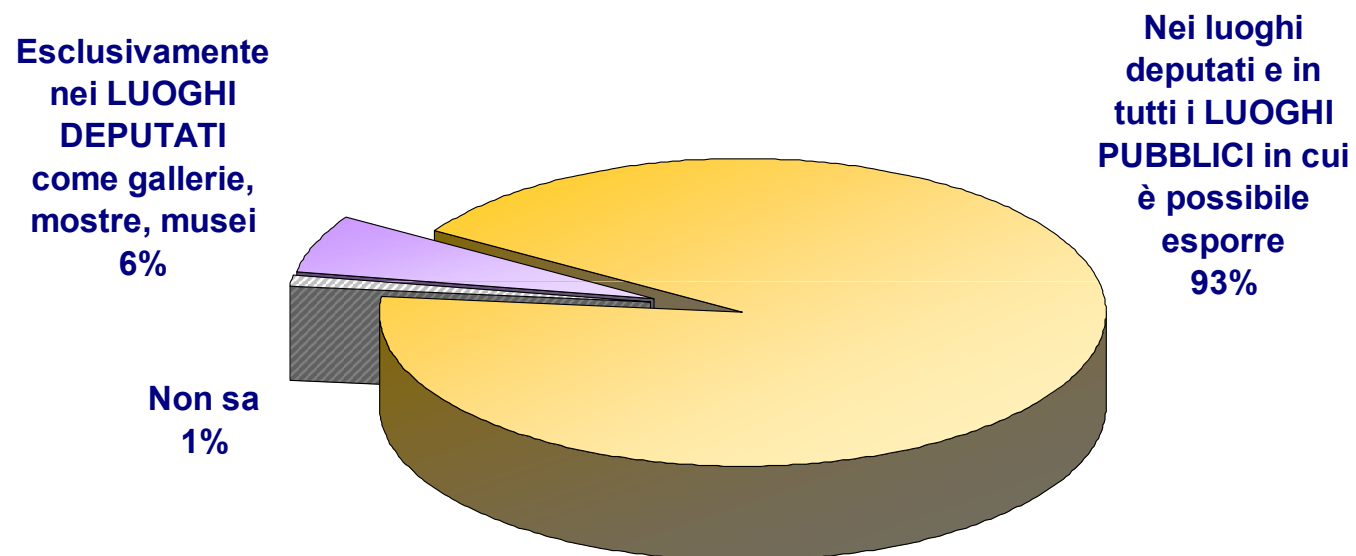
“Italia vs estero”



TESTO DELLA DOMANDA: “Le chiedo ora di indicare nuovamente il suo grado di accordo alle affermazioni che seguono”
Valori percentuali - Base casi: 400

Quasi tutti dell'opinione che un'opera d'arte deve essere fruibile ovunque sia essere possibile esporre

Un'opera d'arte deve essere fruibile...

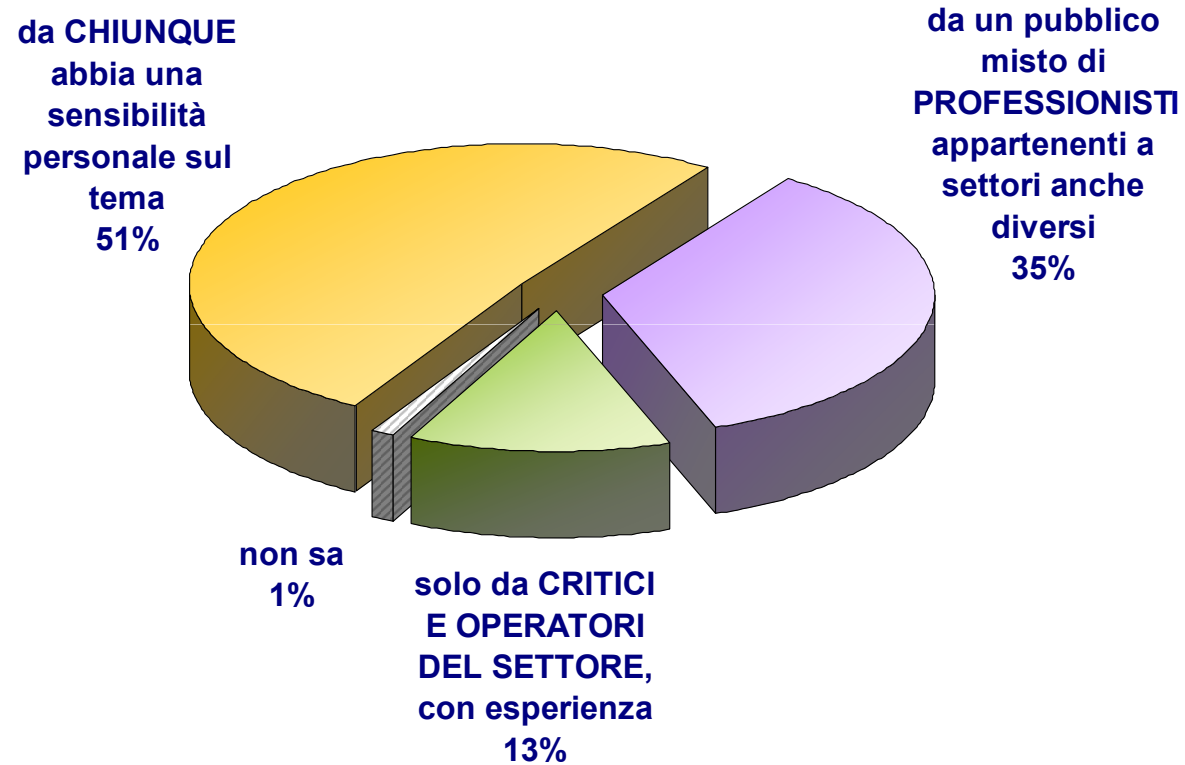


TESTO DELLA DOMANDA: "Un'opera d'arte secondo lei deve essere fruibile..."

Valori percentuali - Base casi: 400

Per il 51% degli artisti è la sensibilità di ciascuno che può valutare un'opera d'arte

Un'opera d'arte può essere giudicata...

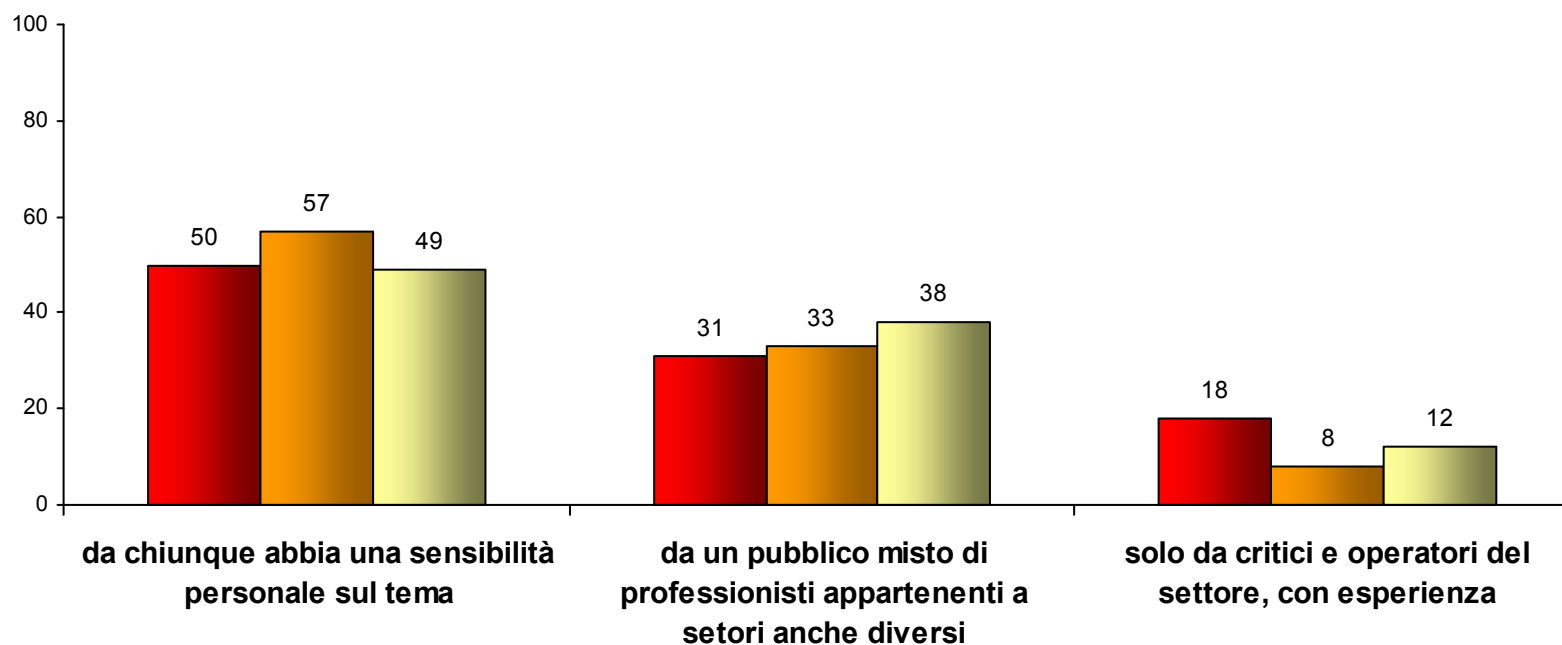


TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei un'opera d'arte può essere giudicata..."

Valori percentuali - Base casi: 400

Il giudizio sull'opera d'arte sulla base dell'attività lavorativa

- Artista a tempo pieno
- Lavora principalmente come artista, ma arrotonda anche con altre attività lavorative
- Svolge principalmente un'altra attività lavorativa e nel tempo libero si dedica all'arte



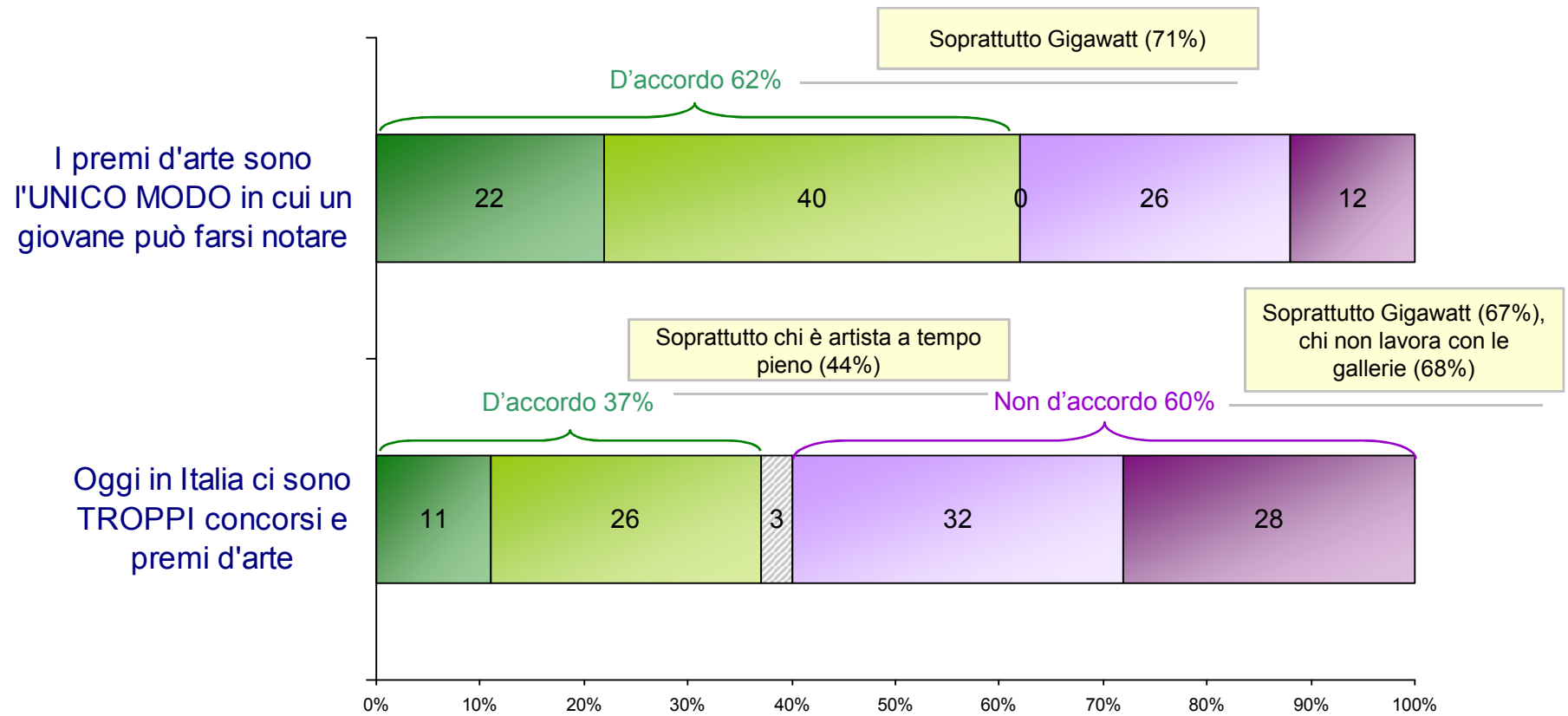
TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei un'opera d'arte può essere giudicata..."

Valori percentuali (il completamento a 100 è dato dalle risposte "non so") - Base casi: 400

✓ **I premi d'arte**

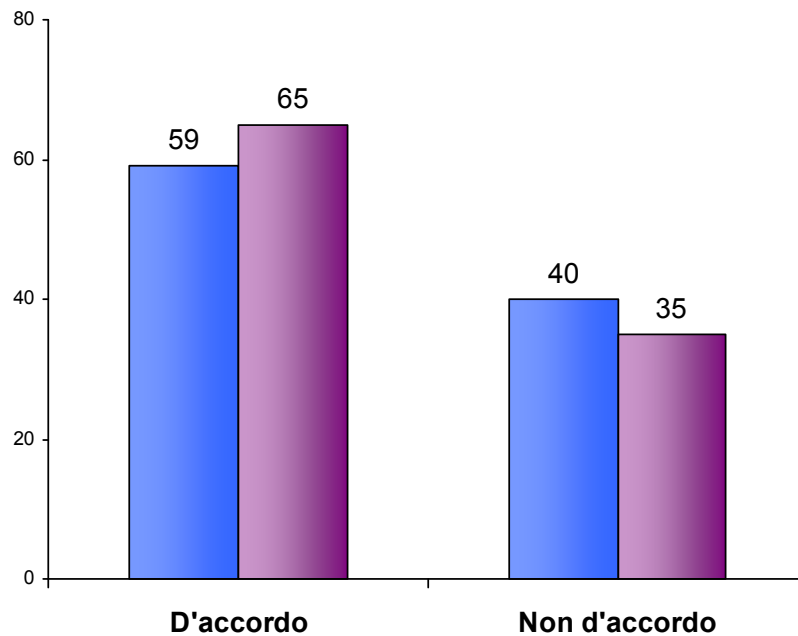
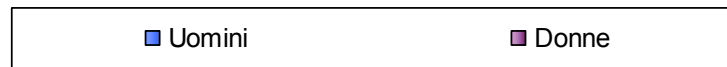
Opinioni sui premi e i concorsi d'arte

■ Molto d'accordo
 ■ Abbastanza d'accordo
 Non so
 ■ Poco d'accordo
 ■ Per nulla d'accordo

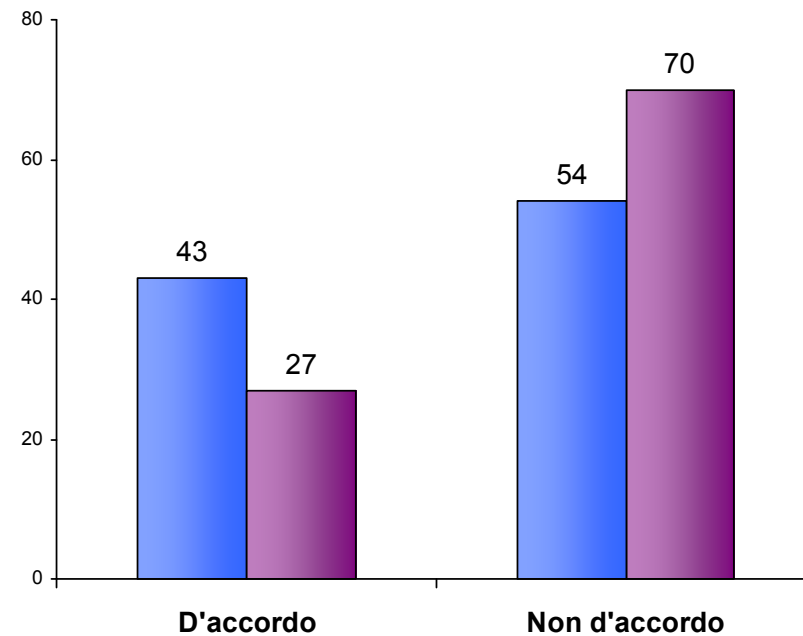


TESTO DELLA DOMANDA: "Le chiedo ora di indicare nuovamente il suo grado di accordo alle affermazioni che seguono"
 Valori percentuali - Base casi: 400

I premi d'arte sono l'unico modo in cui un giovane può farsi notare

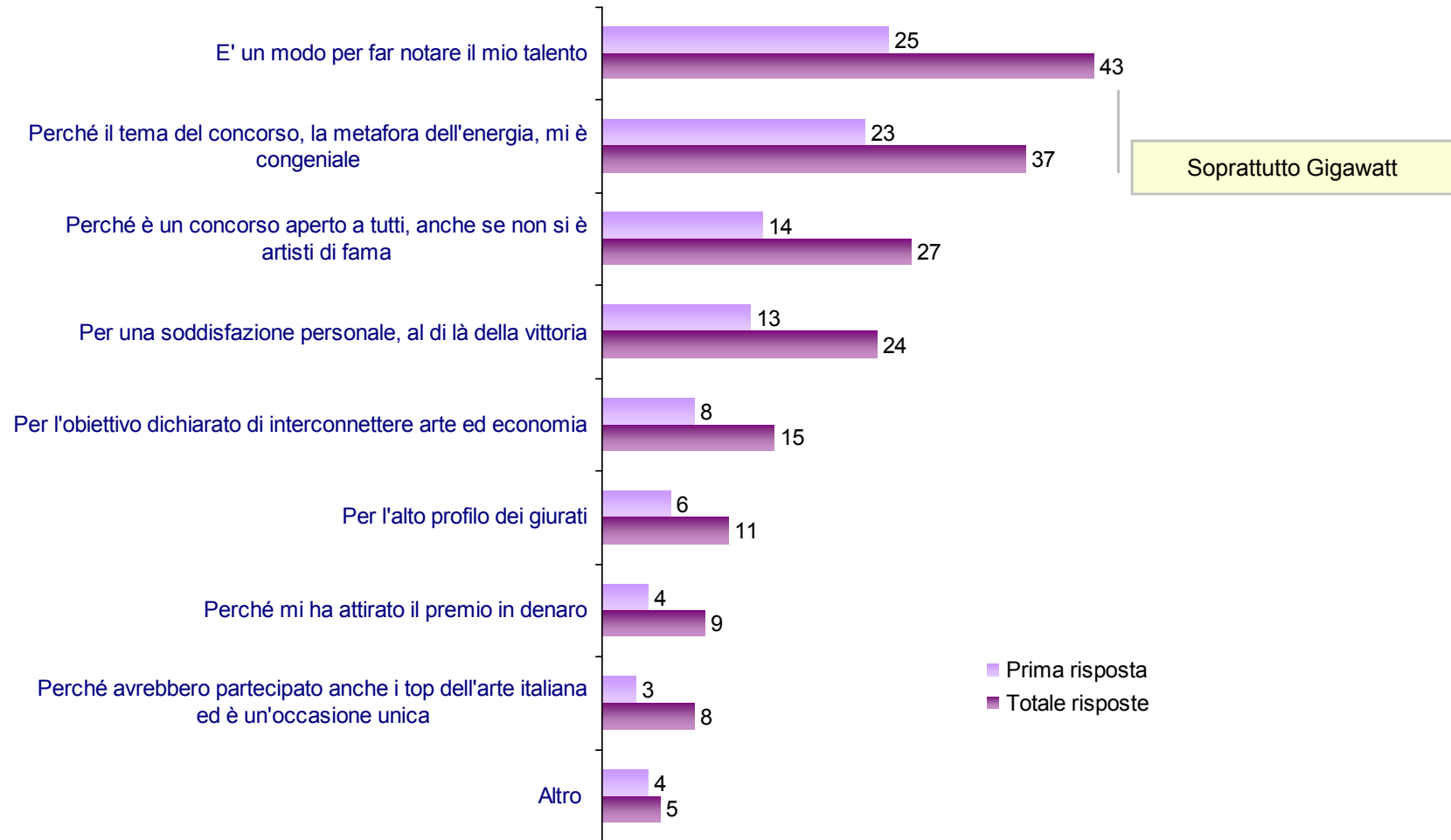


Oggi in Italia ci sono troppi concorsi e premi d'arte



TESTO DELLA DOMANDA: "Le chiedo ora di indicare nuovamente il suo grado di accordo alle affermazioni che seguono"
Valori percentuali (il completamento a 100 è dato dalle risposte "non so") - Base casi: 400

Il motivo della partecipazione al Premio Terna



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei ha partecipato al Premio Terna. Quale motivo prevalente l'ha spinto a partecipare e, se c'è, un altro meno rilevante"
Valori percentuali - Base casi: 400

	V. Ass.	V. %
GENERE		
-Maschi	247	62
-Femmine	153	38
CATEGORIA		
-Megawatt, artisti over 35	232	58
-Gigawatt, artisti under 35	165	41
-Terawatt, artisti di fama	3	1
TECNICA DELL'OPERA REALIZZATA		
-Pittura	274	69
-Fotografia	77	19
-Altro	49	12
AREA GEOGRAFICA		
-Nord	141	35
-Centro	114	29
-Sue e Isole	145	36

La scheda della ricerca



Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- **Soggetto realizzatore: I.S.P.O.**

- **Committente – acquirente: Terna - Rete Elettrica Nazionale S.p.A.**

- **Tipo e oggetto del sondaggio: sondaggio di opinione a livello nazionale**

- **Metodo di raccolta delle informazioni: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)**
 - **Universo di riferimento: partecipanti al Premio Terna**

- **Campione: rappresentativo dei partecipanti al Premio Terna per genere, categoria, tecnica dell'opera presentata al concorso e area geografica di residenza**
 - **Estensione territoriale: nazionale**
 - **Consistenza numerica del campione: 400 casi**

- **Rispondenti: informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)**
 - **Elaborazione dati: SPSS**
 - **Margine di errore: ± 4%**

- **Periodo/date di rilevazione: 31 ottobre – 4 novembre 2008**

- **Testo integrale delle domande rivolte: informazione allegata alle tabelle illustrative i risultati del sondaggio**

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Ispo non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza